

Examination Answer

設問(1) 現代の日本の広告に現れる欧米人のイメージ。

設問(2) 現代の日本の広告に現れるおびただしい外国人の数。

設問(3)

(C) ハ (D) チ

設問(4) 彼らの起用が、彼らが登場する広告や、彼らが支持する製品に、より国際性を付与するのである。

設問(5) ニ

設問(6) とりわけ、我々はこうした広告で自分たちがどう表現されているかということと、我々が自分自身についてどう思っているかということの相違に気づかずにはいられないのである。

設問(7) 西洋人から見て、「外国、異質、よそ者」に属すると考えられる、日本やアジア、アフリカ諸国の人びとや文化のこと。